DVD-РЕКОРДЕРЫ – ЛИДЕРЫ ЦИФРОВОГО РЫНКА

DVD-рекордеры начинают занимать главенствующую роль среди трех видов цифровых продуктов: телевизоров с плоским экраном, DVD-проигрывателей и цифровых камер. Во многом это связано с функциональными особенностями DVD-рекордеров, позволяющими использовать их вместе с такими устройствами, как, например, те же цифровые камеры.

Необычный случай произошел на выставке продуктов Panasonic компании Matsushita Electric Industrial, в которой участвовало 24 местных дилера компании. Большую часть населения города Асахикава, в котором проводилась выставка, составляют пожилые люди, поэтому цифровые камеры не пользовались здесь спросом из-за сложностей переноса изображений на ПК для людей такого возраста. Однако все 34 представленные на выставке камеры ушли буквально «с молотка». Все дело в том, что покупатели оценили удобство и легкость записи полученных фото на DVD-магнитофон.

Согласно данным Japan Electronics and Information Technology Industries Association, мировой спрос на DVD-рекордеры вырастет в 2004 году на 150%, а объем продаж составит 9 млн. единиц. В следующем году рост несколько ослабнет, однако не остановится, и составит 75% и 15,8 млн. проданных записывающих DVD-устройств. Mitsubishi Electric начала полномасштабное производство DVD- рекордеров, поскольку именно это, по мнению руководства компании, есть необходимое условие для того, чтобы остаться в бизнесе производства бытовой электроники. Рост популярности этих устройств отразился и на других компаниях, производящих цифровые продукты.

Так, Fuji Electric Device Technology увеличила выпуск жестких дисков для этих устройств на одной из своих фабрик на 30%. Sony представила цифровую камеру, использующую в качестве носителя DVD, поскольку все больше пользователей прибегают к редактированию полученных фото с помощью DVD-устройств. Это, вероятно, поспособствует росту популярности цифровых DVD-камер, так как компания занимает 40% мирового рынка цифровых видеокамер, сообщил сайт NE Asia Online.

РосБизнесКонсалтинг
http://www.cnews.ru/news

ТАЙВАНЬСКИХ БРЕНДОВ В РФ СТАНЕТ БОЛЬШЕ

Компания «Вобис Россия», владеющая розничной сетью по продаже высокотехнологичных товаров, объявила о своем намерении выводить на российский рынок крупных, но малоизвестных тайваньских производителей компьютерной техники, коммуникаторов и смартфонов. Кроме того, «Вобис» намерен сделать мобильные решения одним из основных направлений бизнеса, для чего заключила контракт с крупнейшим в Европе дистрибьютором сотовых телефонов. За счет этого «Вобис» планирует увеличить свой оборот в два раза к концу текущего года. За 2003 год общий оборот компании вырос на 50%.

В нашу страну «Вобис» намерен продвигать такие марки, как Compal, Mitac, Midas, Solomon, Premier и другие. В компании надеются первыми на рынке предложить в России специализированный продукт для сотовой сети «Скайлинк».

Компания «Вобис» недавно заключила контракт с крупнейшим в Европе дистрибьютором сотовых телефонов, компанией Dangaard, в рамках которого будут проводиться поставки на наш рынок коммуникаторов и смартфонов, выпускаемых для европейских операторов связи. В настоящее время происходит аппаратная локализация продукции тайваньской компании HTC, выпускающей изделия для марок Qtek и T-mobile, а кроме того, вскоре начнется активное продвижение техники Mitac. По словам Виктора Лопатина, смартфоны на основе ОС от Microsoft в ближайшее время будут являться для компании «флагманским» направлением. Также компания «Вобис» недавно заключила контракт со вторым в мире производителем SD- и MMC-карт, тайваньской компанией PDC. В ближайшее время в ассортименте магазинов «Вобис» появятся также миниатюрные жесткие диски Magistor емкостью 2,2 Гб.

Еще одним тайваньским брендом, который намерена продвигать компания «Вобис» на российском рынке станет цифровая техника Premier. Компания Premier является одним из крупнейших OEM-производителей цифровых камер, и объемы ее производства составляют около 17% мирового выпуска цифровой фототехники, а около 80% продукции этой компании выпускается под другими марками. В мае в магазинах компании появится сразу три модели под маркой Premier. Это будут камеры с матрицами, содержащими 6, 5 и 3 миллиона точек. Причем, камера с разрешением в 3 мегапикселов будет стоить менее $100.

Так как практически все изделия этих компаний требуют углубленной локализации, то «Вобис» намерена сотрудничать в этом вопроса с компанией Paragon Software.

Вобис Россия
http://www.vobis.ru
РосБизнесКонсалтинг
http://www.cnews.ru/news

ТЕЛЕВИЗОРЫ GIGABYTE

Наверное самой последней из известных компьютерных компаний, которая заинтересовалась наконец таким перспективным направлением как производство жидкокристаллических телевизоров, стала компания Gigabyte. Быстро растущий рынок, который успел привлечь как мух на мед всех сколько-нибудь значительных игроков, показался достаточно привлекательным и для известного производителя материнских плат. По словам представителей Gigabyte, производство телевизоров начнется уже в третьем квартале этого года. Рыночные аналитики полагают, что потенциальными клиентами Gigabyte станут японские производители

бытовой электроники, в частности такие компании как Toshiba, NEC, Fujitsu Siemens Computers и Hitachi Displays.

Gigabyte
http://www.gigabyte.com.tw
Компьютеры и оргтехника
http://www.computery.ru

ТЕЛЕВИЗОР НА ЗАПЯСТЬЕ

Устройство под названием NHJ VTV-101 должно поступить в продажу на японском рынке уже в мае текущего года. Назвать этот прибор наручными часами трудно, так как, хотя они и показывают текущее время, это далеко не основная задача. По сути, NHJ VTV-101 является настоящим цветным телевизором, который носят на запястье. Для просмотра телепрограмм используется полноцветный TFT-дисплей с диагональю 1,5 дюйма (22,2 × 29,5 мм). Его физическое разрешение составляет 280 × 220 точек. В телевизор встроен TV-тюнер, способный принимать сигнал телеканалов VHF1-12 и UHF13-62. Физические размеры самого прибора (без ремешка) составляют 45,7 × 18,2 × 49,4 мм. Цена устройства крайне демократична – $185.

www.cdrinfo.com
Компьютеры и оргтехника
http://www.computery.ru

ЖК-ТЕЛЕВИЗОРЫ DELL И HEWLETT-PACKARD В OEM-ИСПОЛНЕНИИ ASUS

Как ни удивительно это звучит, но, возможно, вскоре в продаже появятся ЖК-телевизоры под торговыми марками Dell и Hewlett-Packard. Обе компании высказали интерес в сотрудничестве с ASUS в области выпуска телевизионных приемников с жидкокристаллическими дисплеями. ASUS уже сотрудничает с Dell и HP, выступая в качестве OEM-подрядчика по производству системных плат, а теперь надеется на плодотворное сотрудничество в деле выпуска ЖК-телевизоров, основываясь на своем опыте изготовления ноутбуков и игровых приставок.

iXBT
http://www.ixbt.com

СОВМЕСТНАЯ ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИЯ CANON-EUROBUSINESS

Компания Canon, совместно с российской дистрибьюторской компанией EuroBusiness провела презентацию новой линейки фото и видеокамер. Речь шла о новом модельном ряде цифровых фотокамер, которые, по сути, замещают известные предыдущие модели. В частности была представлена цифровая фотокамера Canon A75, которая займет промежуточное место между A70 и A80 (кстати, A70 будет продаваться еще не более полугода). Также, вместо известнейшего аппарата Canon G5 появился Canon Power Shot Pro1 с 8-ми мегапиксельной матрицей и с новым процессором DIGIC. Кроме того, на презентации были продемонстрированы следующие модели фотокамер: Digital IXUS 500, Canon PowerShot S1 IS, Canon PowerShot Pro 1.

Наконец, Canon представила и свои новинки из числах цифровых видеокамер – очень перспективного и растущего рынка: MV700i, MV730i, MV750i.

Canon Inc
http://www.canon.com
3dNews
http://www.3dnews.ru

НОВЫЕ DVD-ПЛЕЕРЫ БУДУТ САМИ ОСУЩЕСТВЛЯТЬ ЦЕНЗУРУ

Люди, всегда желавшие автоматически исключить ненормативную лексику или пропускать сцены насилия в фильмах теперь имеют новую возможность – DVD-плееры от RCA по цене около $79, фильтрующие нежелательный контент. Компания Thomson, владеющая брендом RCA в этом месяце начнет продавать эти плееры в сети супермаркетов Wal-Mart и Kmart, даже если используемое в них фильтрующее ПО подвергнется юридическим нападкам со стороны Голливуда.

Фильтрующее ПО, позволяющее выбрать 6 степеней защиты от нежелательного контента, разработано фирмой ClearPlay, которая ранее предлагала его для просмотра DVD на компьютерах, а в прошлом году начала переговоры с RCA о производстве аппаратного плеера. Обновления фильтров будут выходить каждую неделю и получать их можно будет за $5 в месяц, хотя процедура занесения их в плеер пока довольно неудобна и обременительна. Фильтры скачиваются из интернета и записываются на компакт-диск, чтобы потом они могли быть прочитаны плеером. В настоящий момент библиотека фильмов ClearPlay содержит фильтры примерно для 500 фильмов.

Thomson Corp.
http://www.thomson.com
РосБизнесКонсалтинг
http://www.cnews.ru/news

МУЗЫКАЛЬНЫЙ ЦЕНТР ОТ PIONEER С 40 ГБИТ HDD ПОЯВИТСЯ В КОНЦЕ МАЯ

Компания Pioneer начнет продажи X-AM1, музыкального центра с встроенным 40 Гб-жестким диском 20 мая этого года. Модель будет иметь широкополосный LAN интерфейс, который позволит пользователям скачивать музыкальные файлы без использования компьютера. Диск вмещает более 1000 обычных аудио CD. Модель будет поддерживать запись музыки с обычного CD и работу с базой данных «CDDB» для быстрого создания музыкального архива на диске. Центр имеет 5-ти дюймовый цветной LCD дисплей для отображения информации о файлах. По имеющимся данным, Pioneer будет выпускать до 3000 моделей в месяц.

Pioneer Europe NV
http://www.pioneer-rus.ru
3dNews
http://www.3dnews.ru